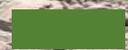


「The 本質」講座

深く・広く・正しく考える

【深く考える: ビジネスと企業】コース

出る杭の社



世の中は、本質とは何か分かっていない

本質とは何か？

古代ギリシャ時代からの謎

誰もが
本質は極めて重要なもの
と感じている

しかし
本質が何かを
学校でも会社でも
教えていない

【略歴】

- 「出る杭」歓迎であった成長期のソニーで、ひときわ「出る杭」ぶりを発揮、英国ソニー赴任期間中には、多国籍有志連合を結成して自らの企画を勝手に推進、世界に先駆けて、ソニーでも初のSCM革新を成功させた。
- ソニー後は、大手グローバル・コンサルティングファームの内、PwCでシニアディレクター(戦略)、IBMでアソシエイトパートナー(SCM)、キャップジェミニE&Yで最上級パートナー職であるヴァイスプレジデント(戦略、SCM)に就任。
NHKの特番となった大成功SCMプロジェクトの実績も持つ。
- 2004年に独立、出る杭の杜代表。
- 2014年より、ライフワークとして本質系イノベーション研修(通称:出る杭研修)を実施。
- 2021年より、日本科学哲学会会員

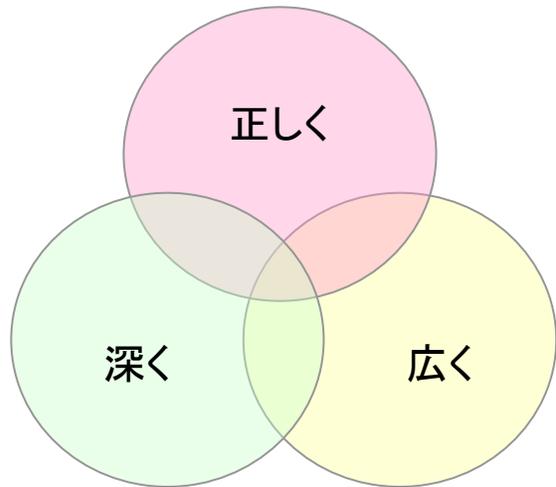
【執筆】

<書籍>

- 「ソニーをダメにした『普通』という病」(2008年) Amazon Kindleで総合1位、10万部のベストセラー
- 「イノベーター出る杭の本質思考 —GAFAを超える発想法—」(2019年) Amazon「経営科学」1位

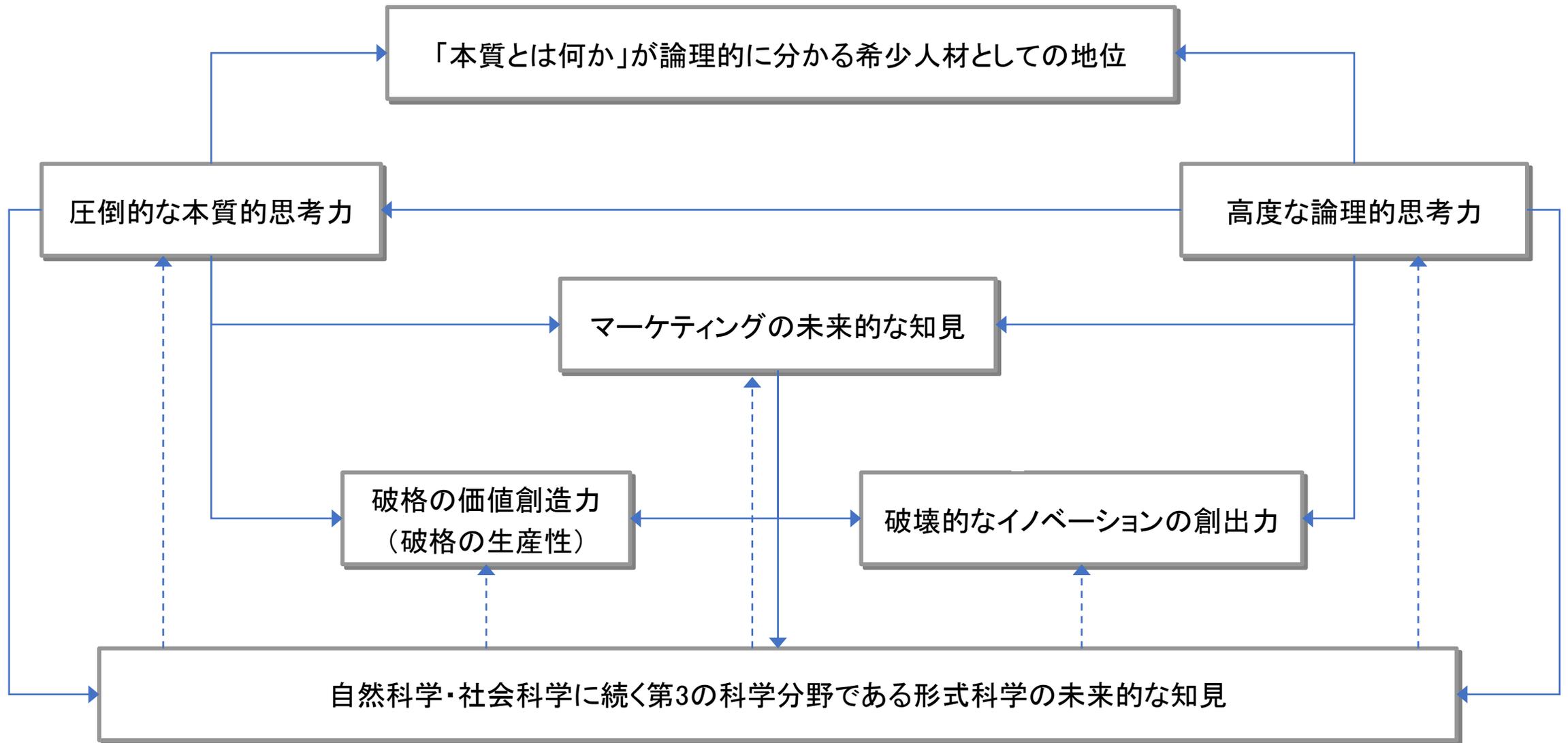
<コラム>

- 日経ものづくり 「『出る杭』を育てる時代」(2015年2月号～6月号)
- 日経ものづくり 「『出る杭』が拓く顧客視点のものづくり」を連載(2016年2月号～6月号)
- 日経×TECH 「出る杭コンサルの眼」を連載(2015年5月日～2016年5月)
- ダイヤモンドオンライン 「御社の『商品価値』はなぜちっともお客に響かないのか？」(2017年3月)
- 日経×TECH 「aibo登場！ソニーは『普通』という病を克服したか？」を連載(2018年1月)
- 日経×TECH 「出る杭コンサルの眼 II」を連載(2018年4月～2018年9月)



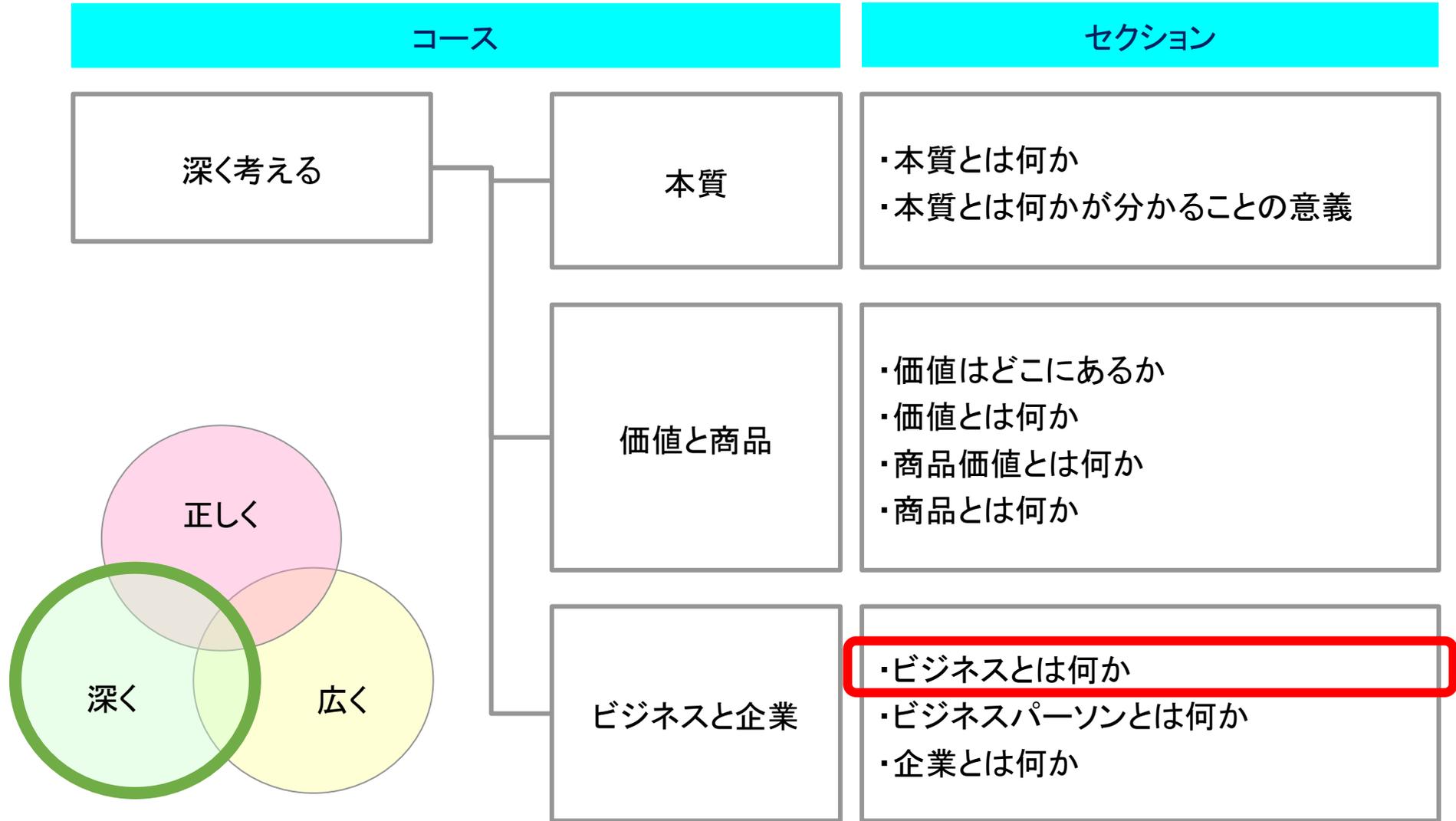
コース		セクション
深く考える	本質	<ul style="list-style-type: none"> ・本質とは何か ・本質とは何か分かることの意義
	価値と商品	<ul style="list-style-type: none"> ・価値はどこにあるか ・価値とは何か ・商品価値とは何か ・商品とは何か
広く考える	ビジネスと企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスとは何か ・ビジネスパーソンとは何か ・企業とは何か
	知性	<ul style="list-style-type: none"> ・データとは何か ・情報とは何か ・知識とは何か ・思考とは何か ・形式科学
	感情	<ul style="list-style-type: none"> ・感情とは何か ・人は何のために生きるのか
	良さと正しさ	<ul style="list-style-type: none"> ・良さとは何か ・正しさとは何か
正しく考える	論理的思考	<ul style="list-style-type: none"> ・論理とは何か ・論理的思考とは何か
	顧客と市場	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客とは誰か ・市場とは何か
	社会と経済	<ul style="list-style-type: none"> ・社会とは何か ・経済とは何か ・部分最適と全体最適
	夢	<ul style="list-style-type: none"> ・究極の商品戦略 ・夢の稼ぐ力

講座を通じて獲得していただくもの



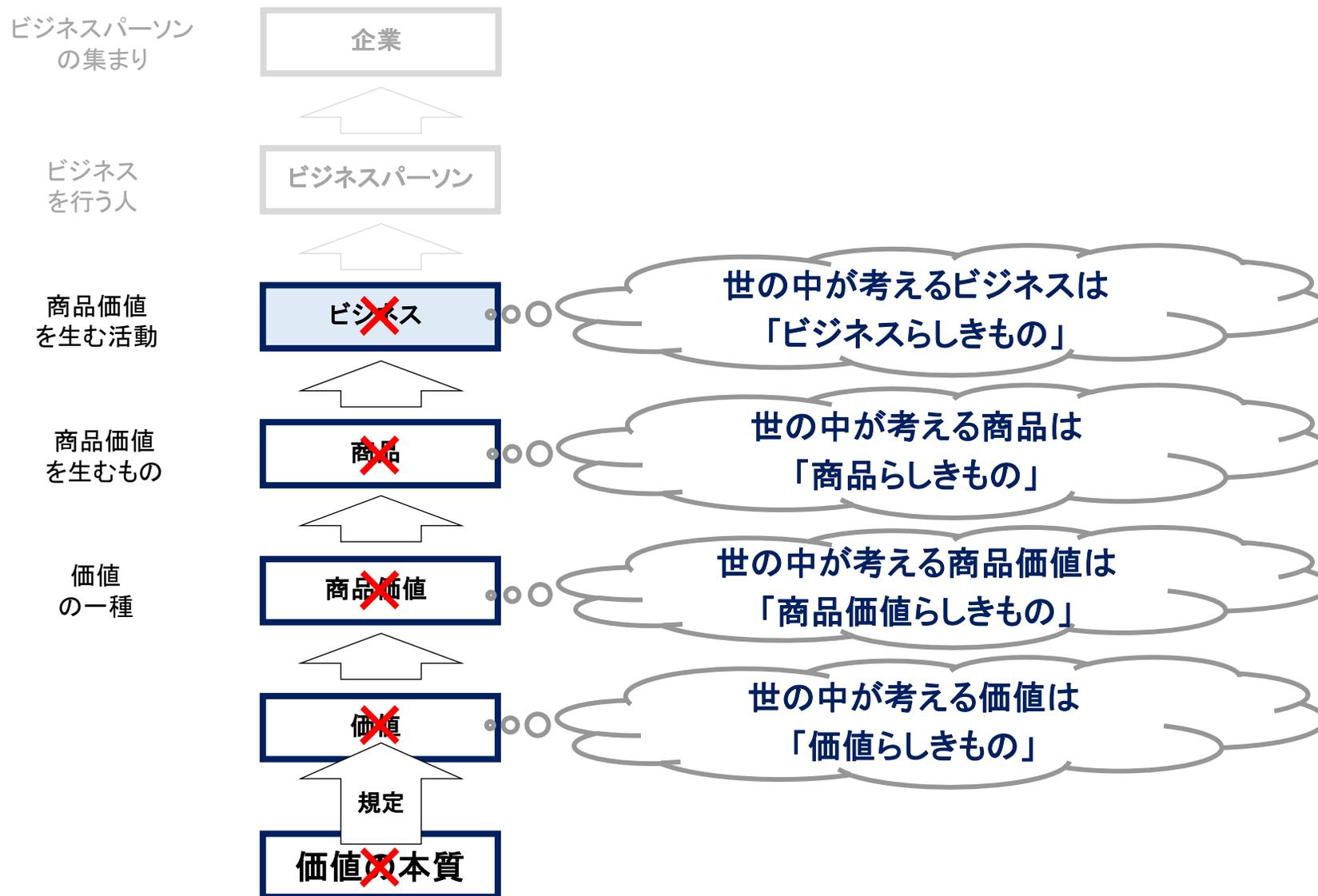
深く考える

ビジネスと企業



【ビジネスとは何か】

世の中は、ビジネスとは何かが分かっていない



【ビジネスとは何か】

ビジネスとは何かを考えよう！

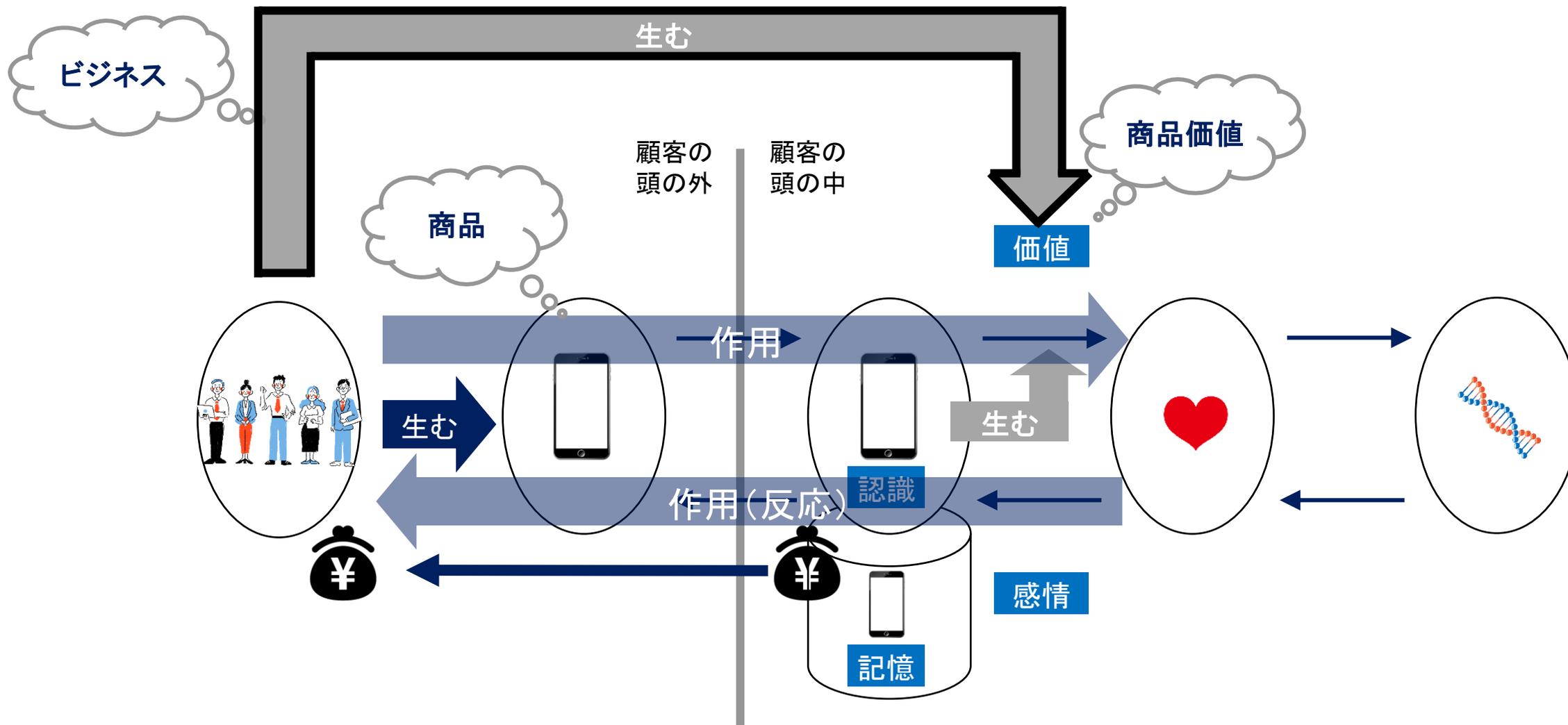
「ビジネスそのもの」
を見極めよう！

Let's

Think !

【ビジネスとは何か】

ヒント： ビジネスは、商品価値を生む活動である



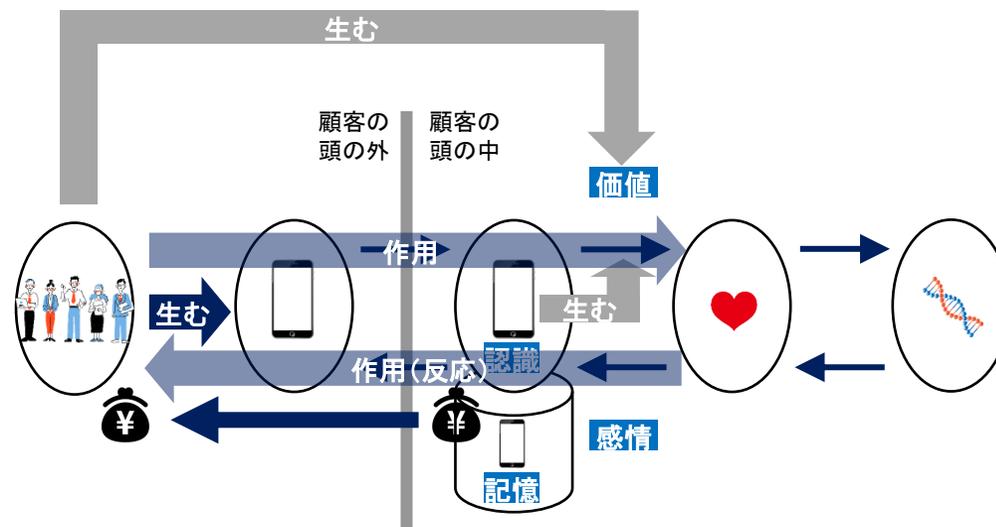
解答例： 対価を伴う価値（感情を引き起こす認識の作用）を生む活動である

ビジネスとは、商品価値を生む活動である

商品価値とは
対価を伴う価値（感情を引き起こす認識の作用）である

ビジネスとは、対価を伴う価値（感情を引き起こす認識の作用）を生む活動である

※ ビジネスの本質は
「対価を伴う価値（感情を引き起こす認識の作用）を生む」「活動である」
の組み合わせ



世の中は
営利企業の活動のみを
ビジネスと考える傾向がある

※ 営利： 金銭上の利益を得る目的をもって
事を行うこと（デジタル大辞泉）

営利企業の活動
（個人事業を含む）



株式会社、合同会社
など

非営利企業／団体の活動
（個人事業を含む）



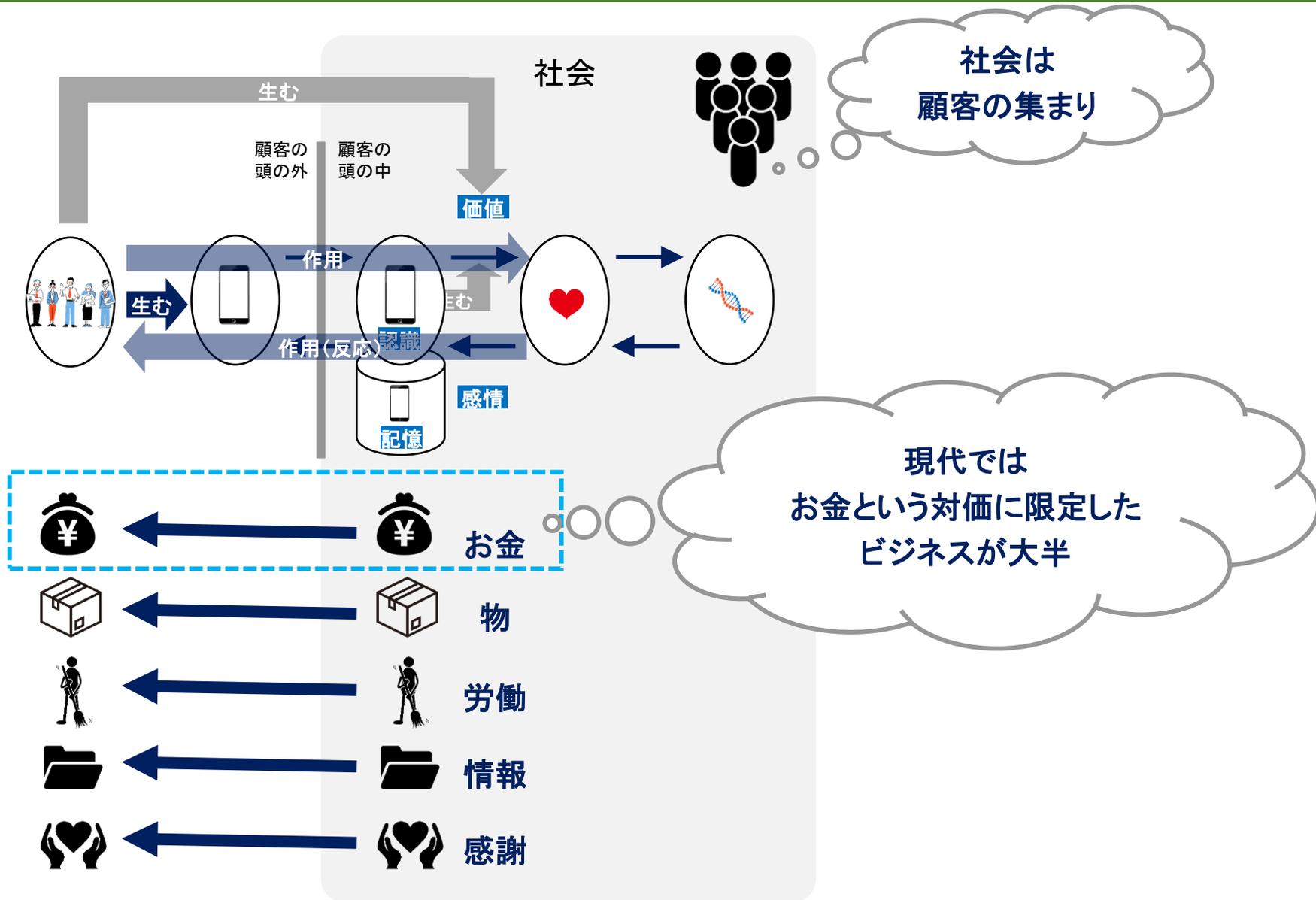
NGO、NPO、医療／福祉法人、学校法人、宗教法人
など

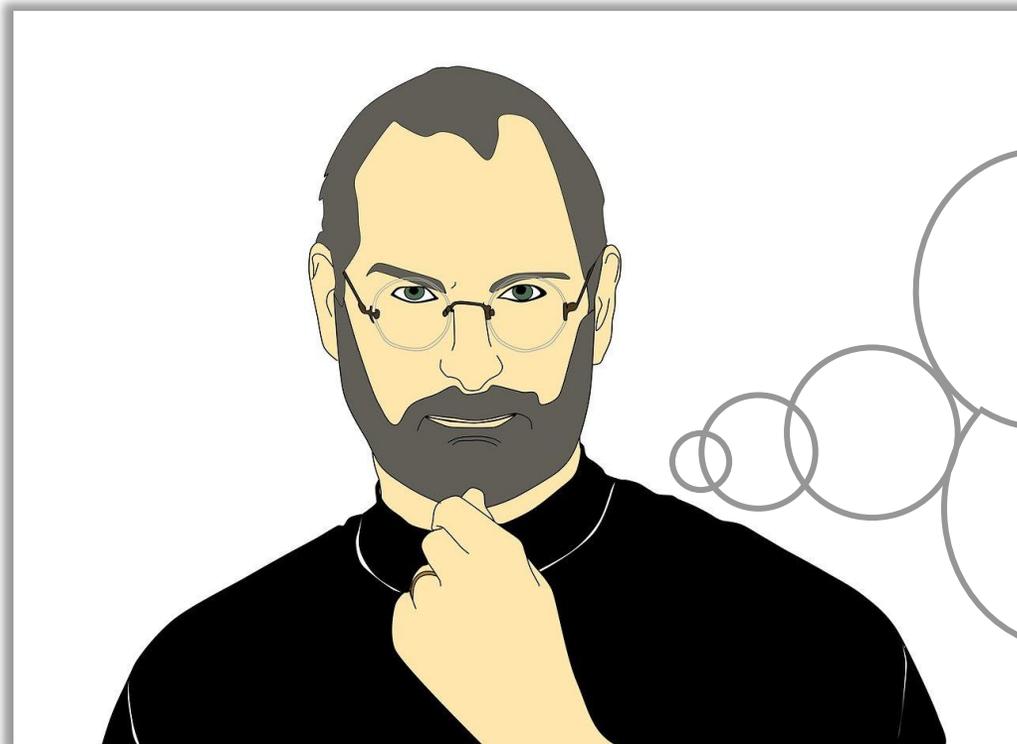
対価を伴う趣味の活動



【ビジネスとは何か】

補足： ビジネスは、対価を伴う社会貢献である





「顧客はより幸せでよりよい人生を夢見ている。
製品を売ろうとするのではなく、
彼らの人生を豊かにするのだ」

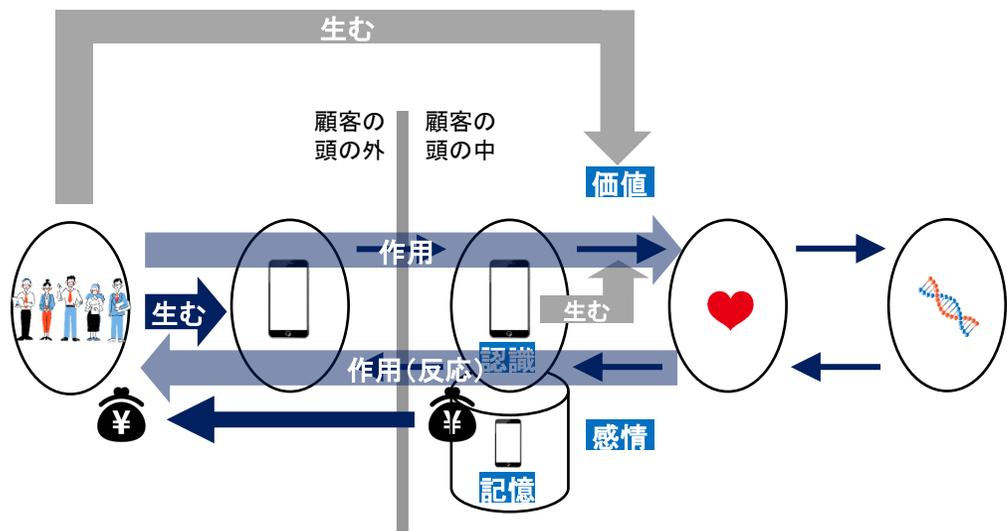
“Your customers dream of a happier and better life.
Don't move products. Enrich lives.”

※「スティーブ・ジョブズ」
ウォルター・アイザクソン(著)
井口 耕二(訳)

スティーブ・ジョブズ(1955年～2011年)

ビジネスとは
対価を伴う価値を生む活動である

※ ビジネスの本質は
「対価を伴う価値を生む」「活動である」
の組み合わせ



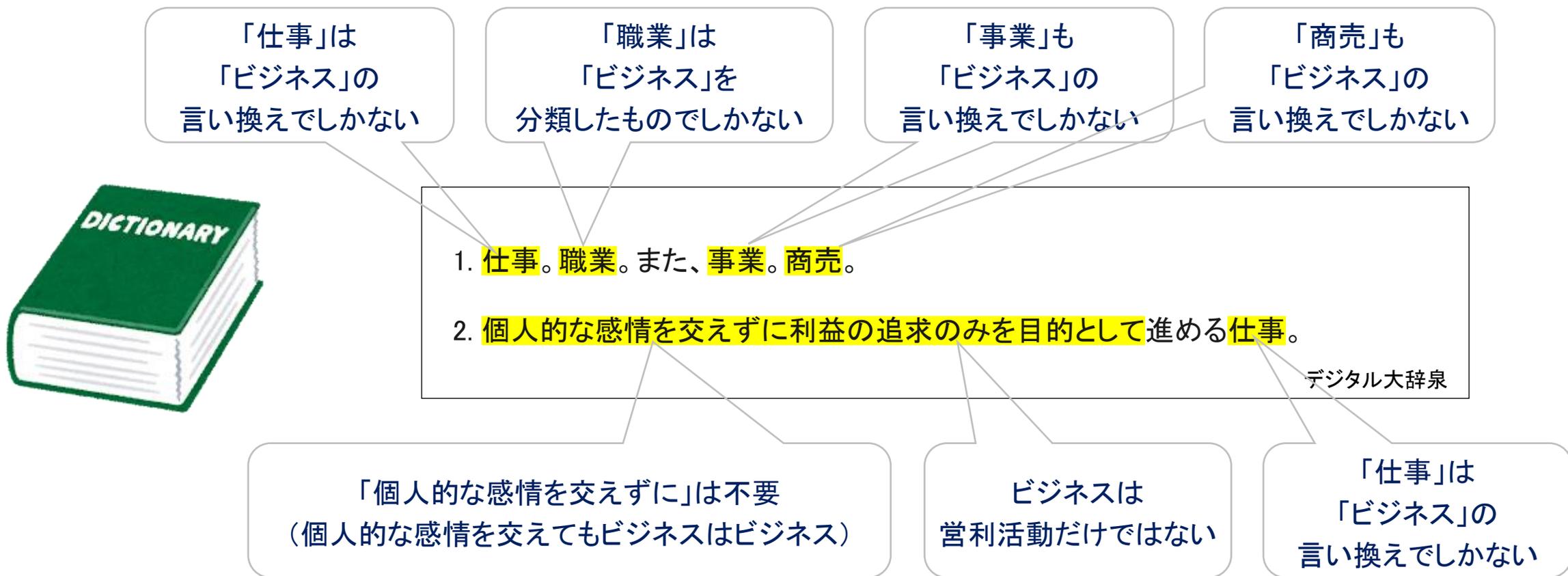
投機には
「対価を伴う価値を生む」
という属性がない

▽

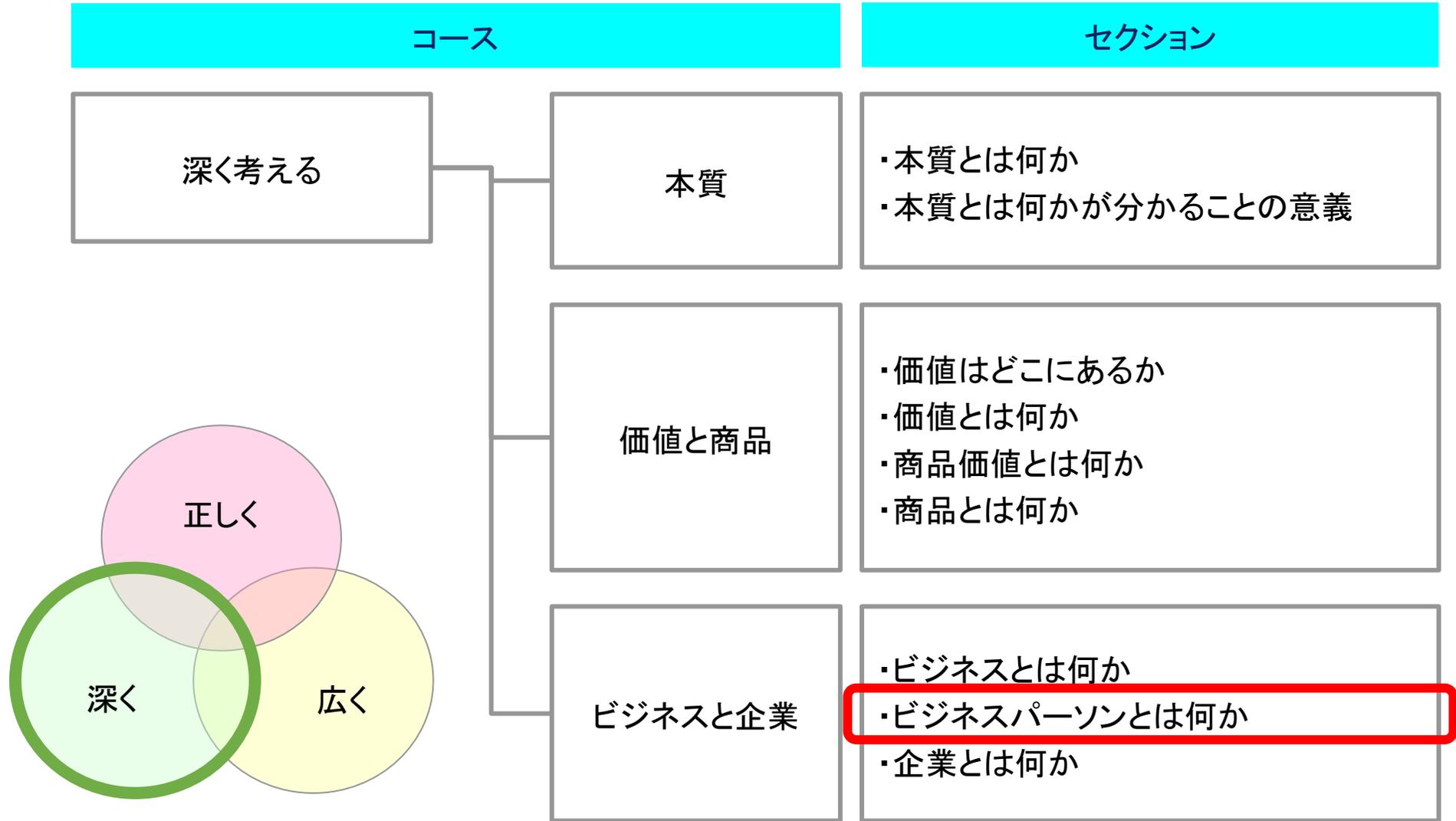
投機は
ビジネスの本質を持っていない



投機は
何らかの事物の価格変動を利用した
単なる金儲けでしかない

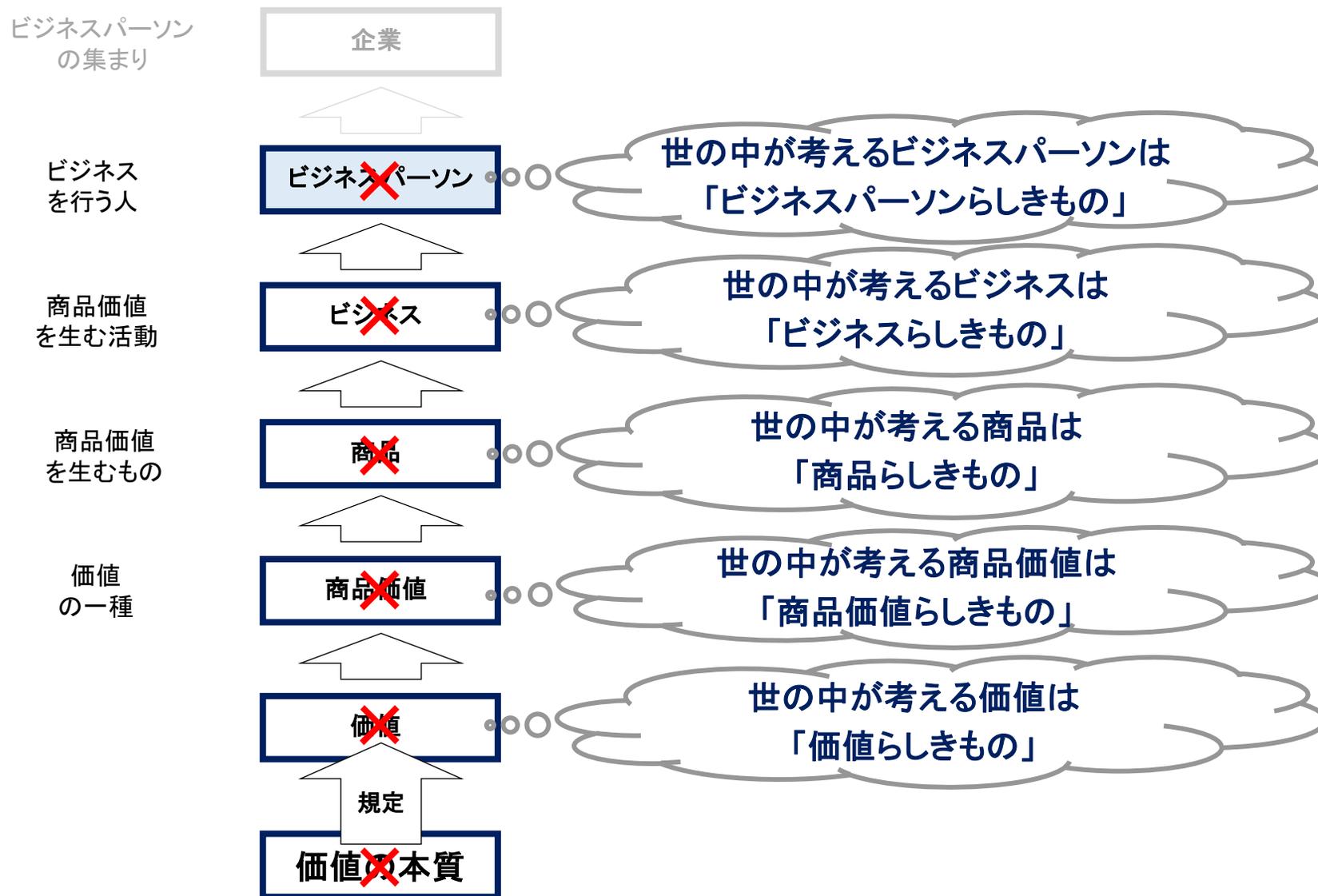


【ビジネスパーソンとは何か】



【ビジネスパーソンとは何か】

世の中は、ビジネスパーソンとは何か分かっていない



【ビジネスパーソンとは何か】
ビジネスパーソンとは何かを考えよう！

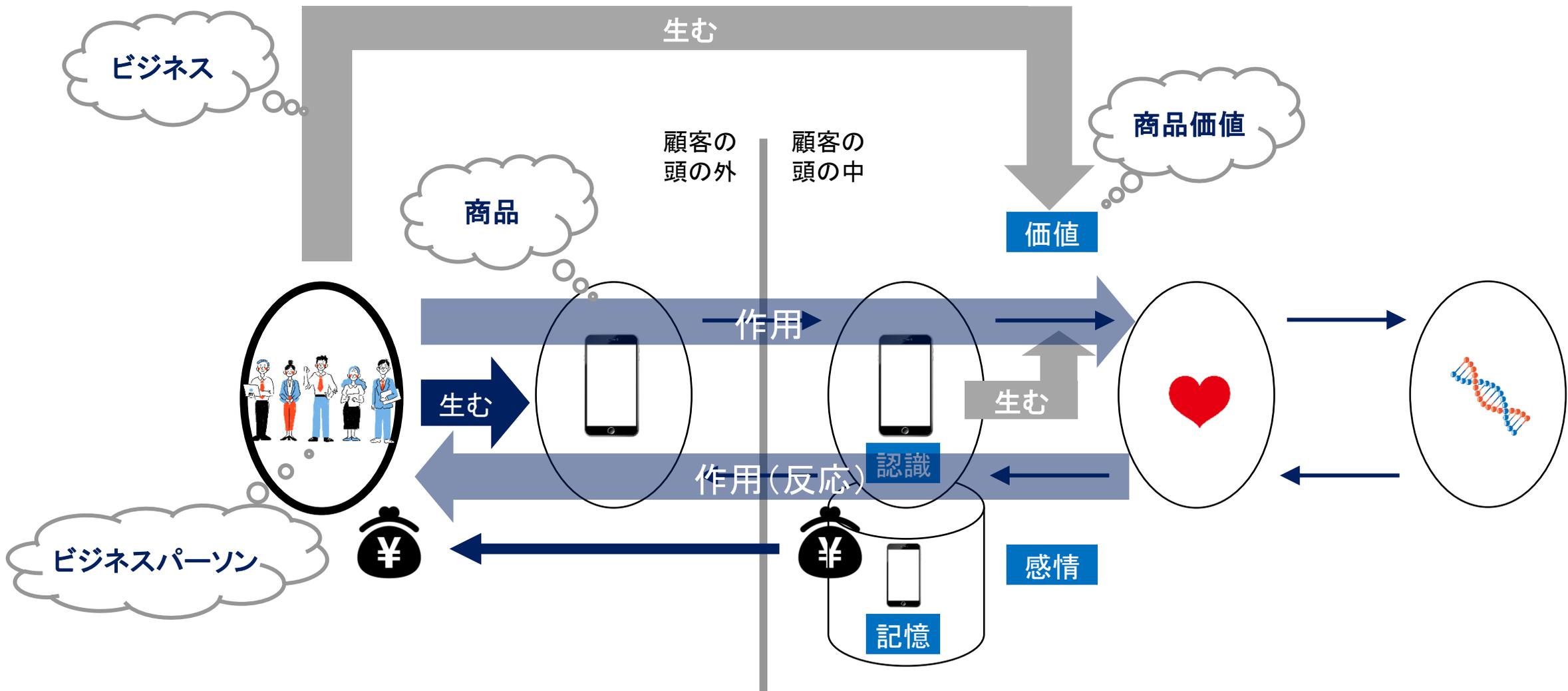
「ビジネスパーソンそのもの」
を見極めよう！

Let's

Think !

【ビジネスパーソンとは何か】

ヒント： ビジネスパーソンは、ビジネスを行う人である



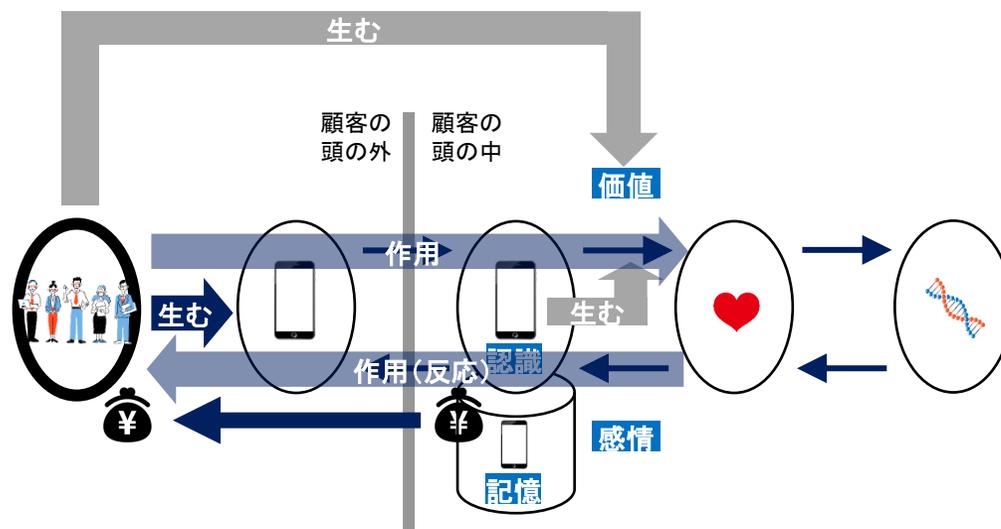
解答例： ビジネスパーソンとは、対価を伴う価値生む人である

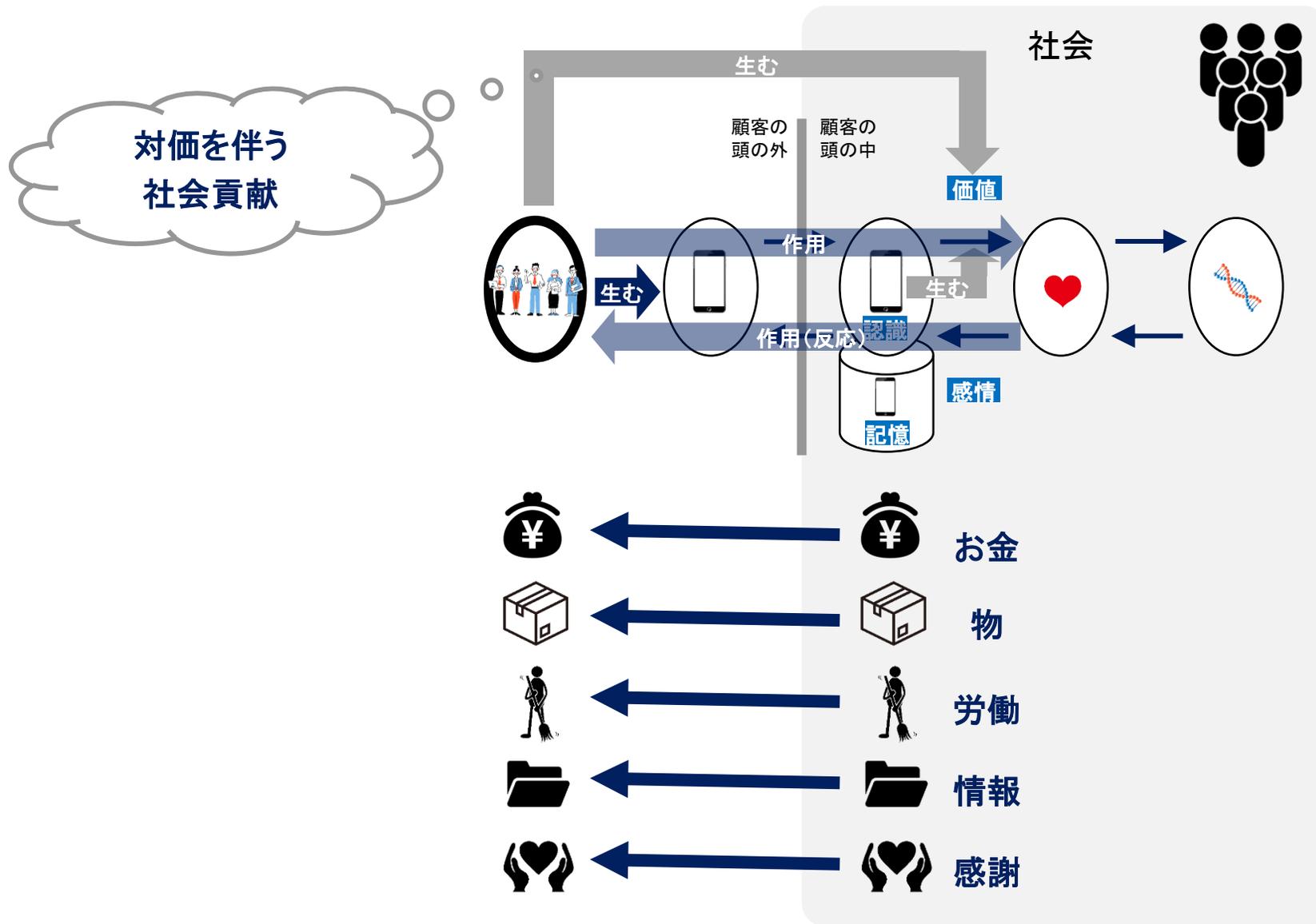
ビジネスパーソンとは、ビジネスを行う人である

ビジネスとは
対価を伴う価値(感情を引き起こす認識の作用)を生む活動である

ビジネスパーソンとは、対価を伴う価値(感情を引き起こす認識の作用)を生む人である

※ ビジネスパーソンの本質は
「対価を伴う価値(感情を引き起こす認識の作用)を生む」「人である」
の組み合わせ

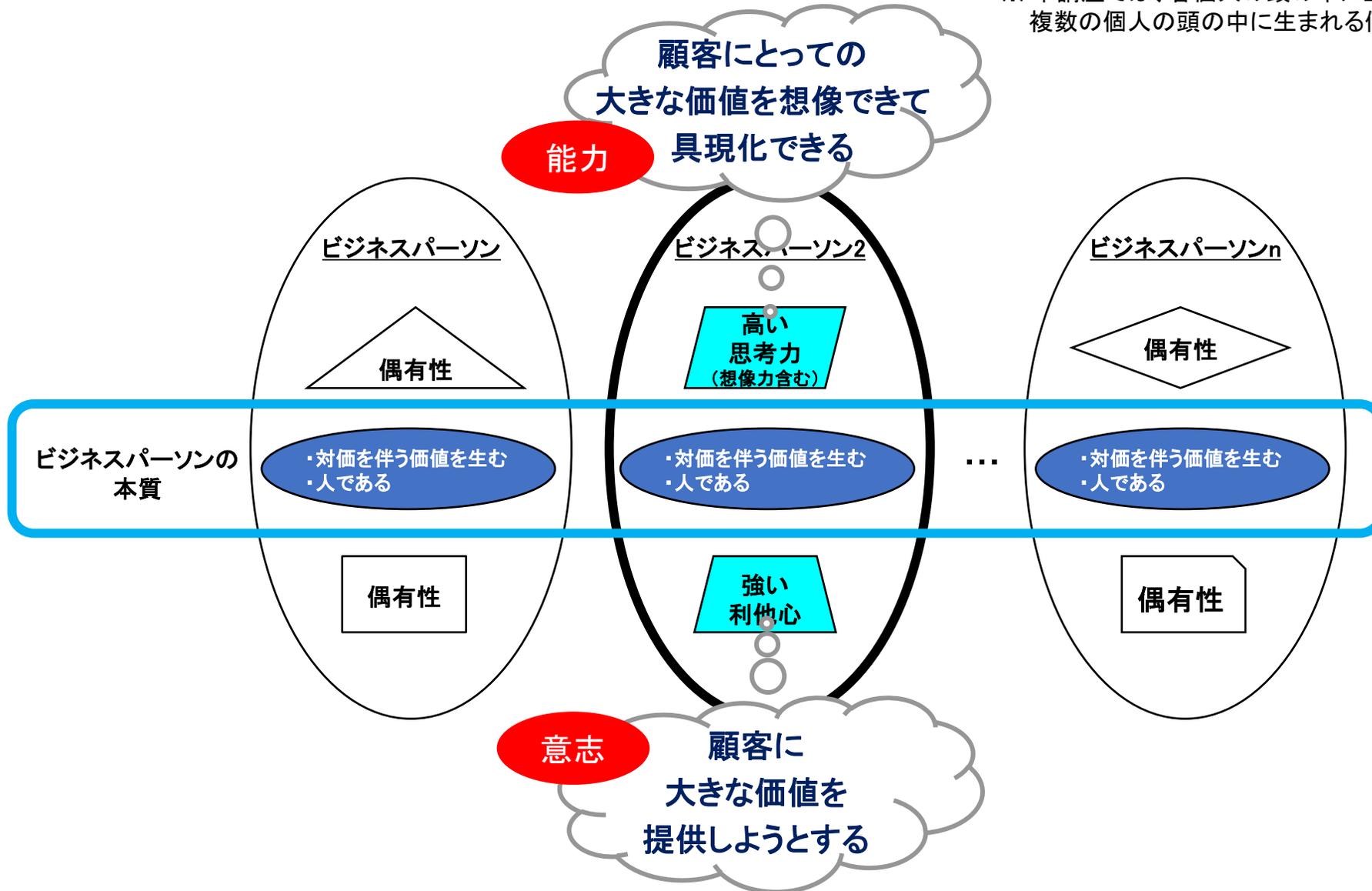


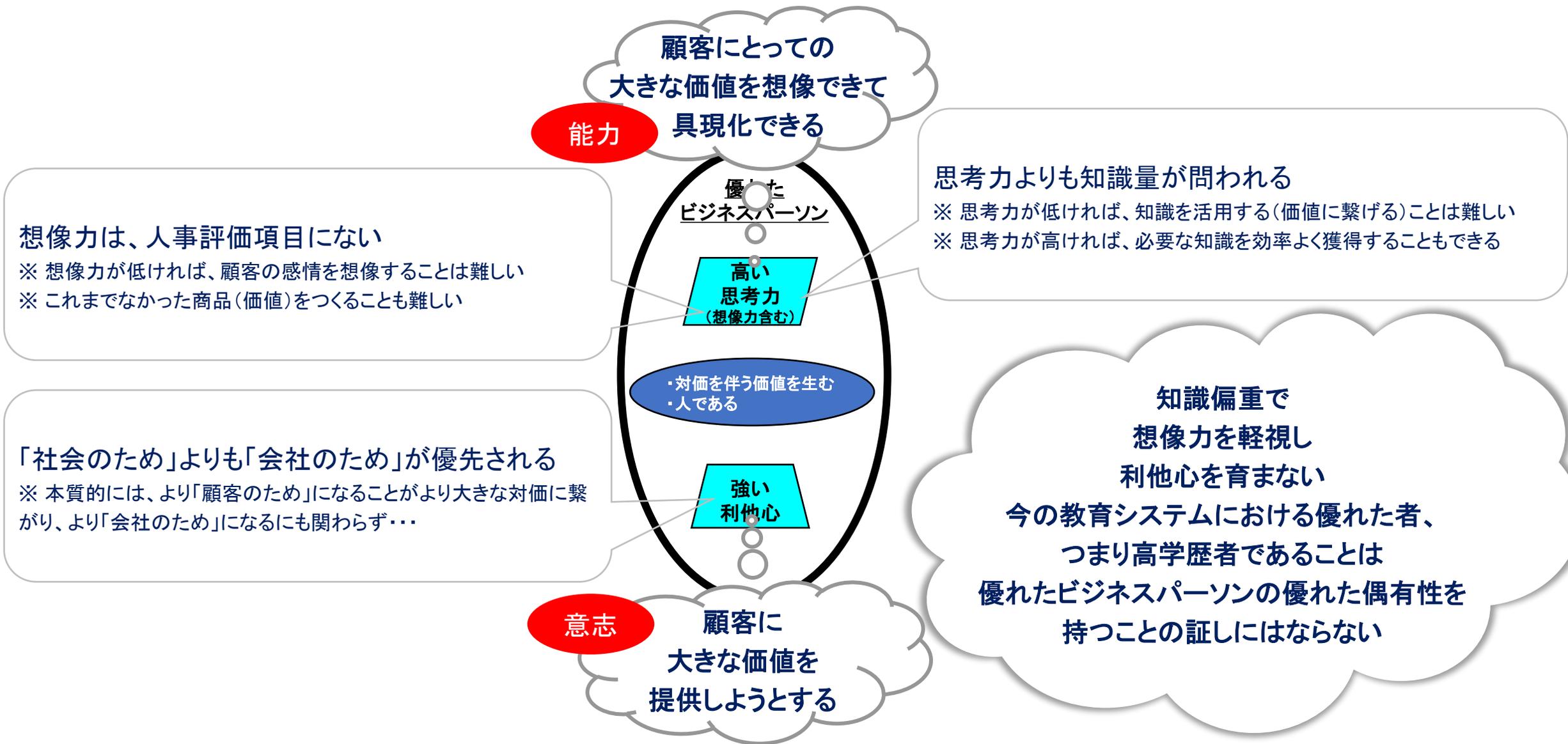


【ビジネスパーソンとは何か】

補足：優れたビジネスパーソンは、大きな商品価値を生むための優れた偶有性を持つ

※ 本講座では、各個人の頭の中に生まれる価値の程度を高低で表し、複数の個人の頭の中に生まれる価値の程度の総和を大小で表す

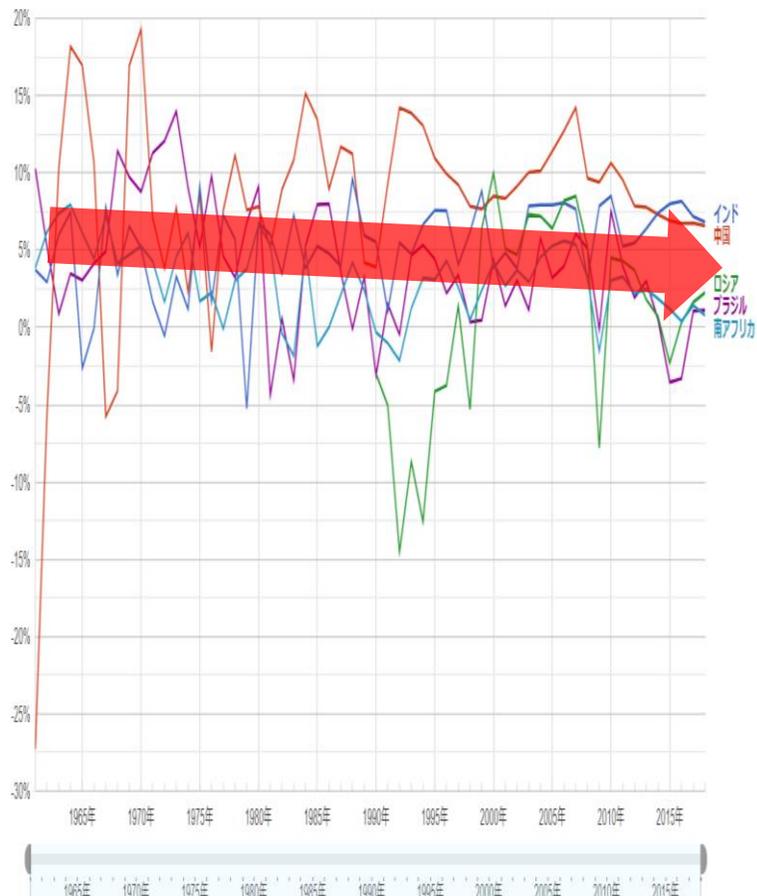




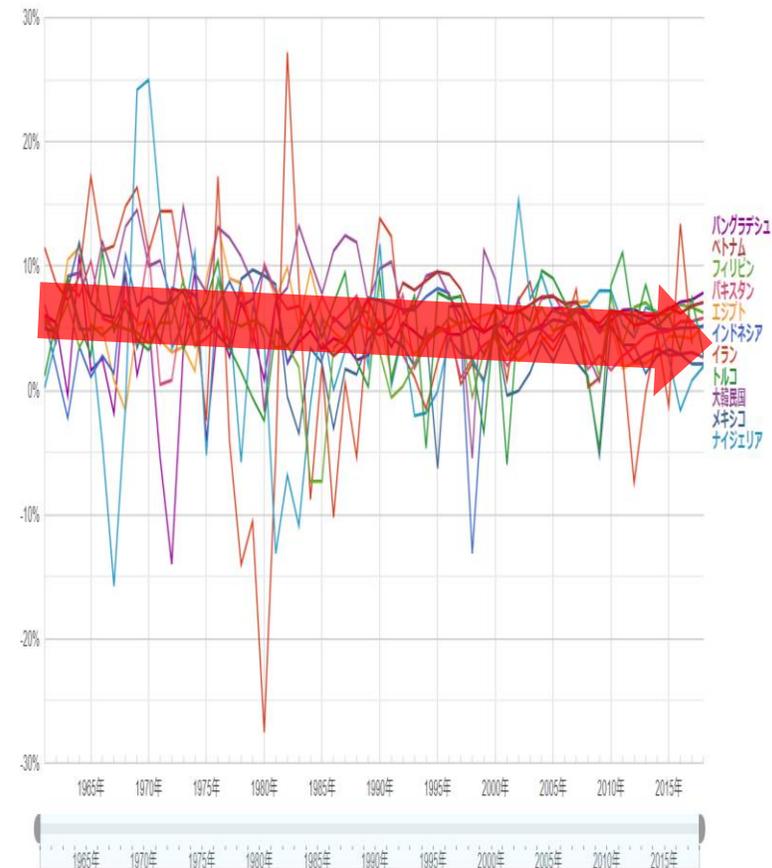
GDP成長率 推移
(G7)



GDP成長率 推移
(BRICS)

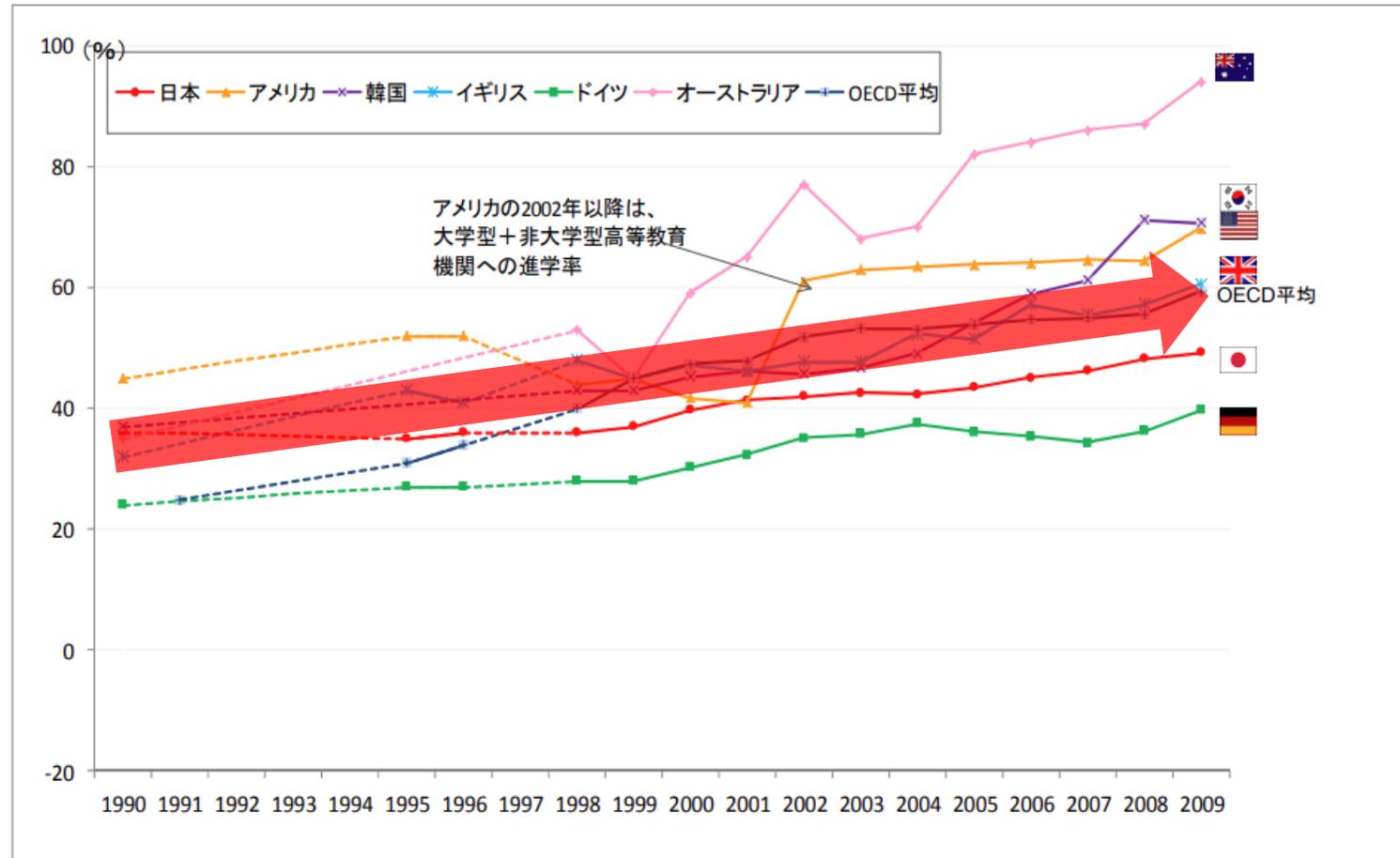


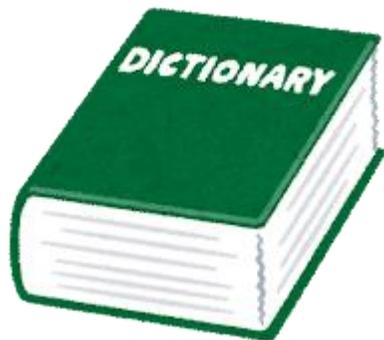
GDP成長率 推移
(NEXT11)



※ Google Public Data (データ元:世界銀行、最終更新日:2020年4月9日)

世界の大学進学率 推移





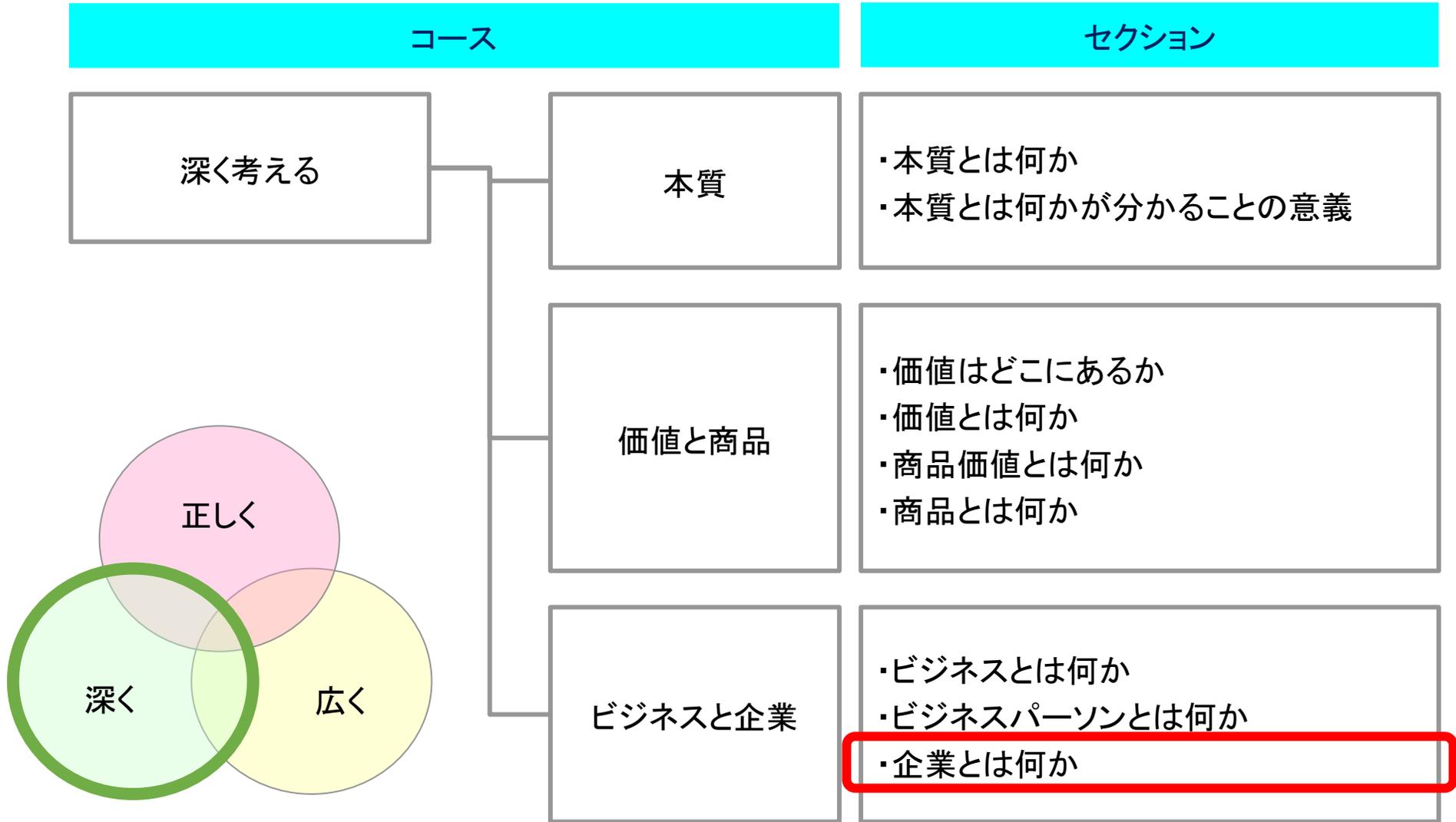
「経営者」の意味だとすれば
ビジネスパーソンの一
種に限定されている

1. 事業を営む人。実業家。
2. 会社員。特に、事務系の仕事をする人。

デジタル大辞泉

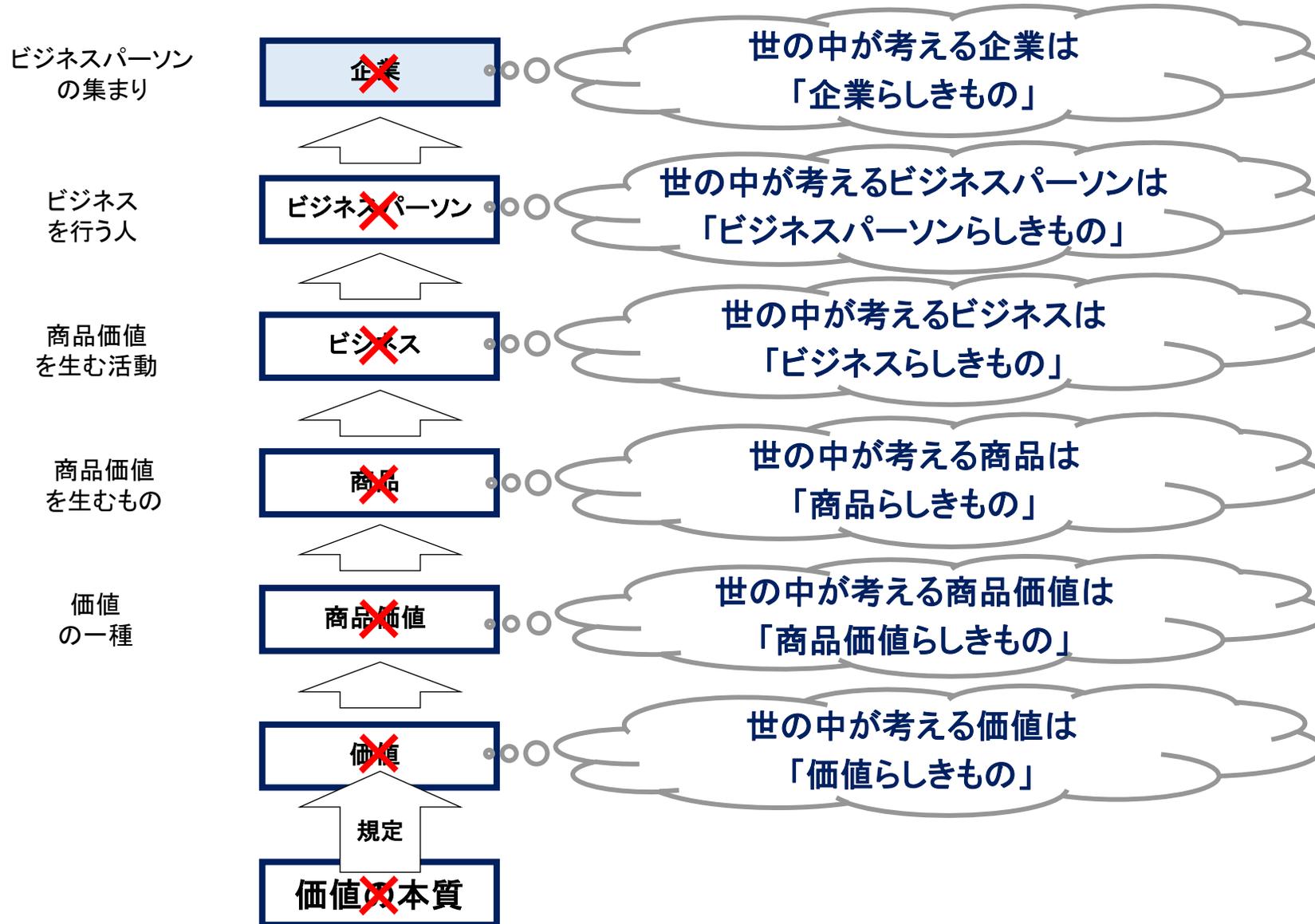
「従業員」の意味だとすれば
ビジネスパーソンの一
種に限定されている

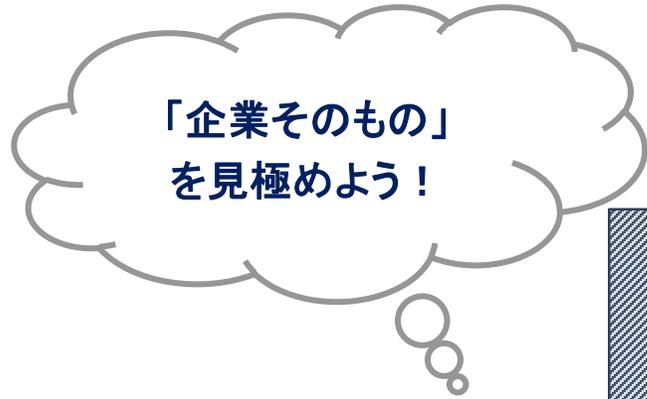
ビジネスパーソンの一
種の一
種に
限定されている



【企業とは何か】

世の中は、企業とは何かが分かっていない



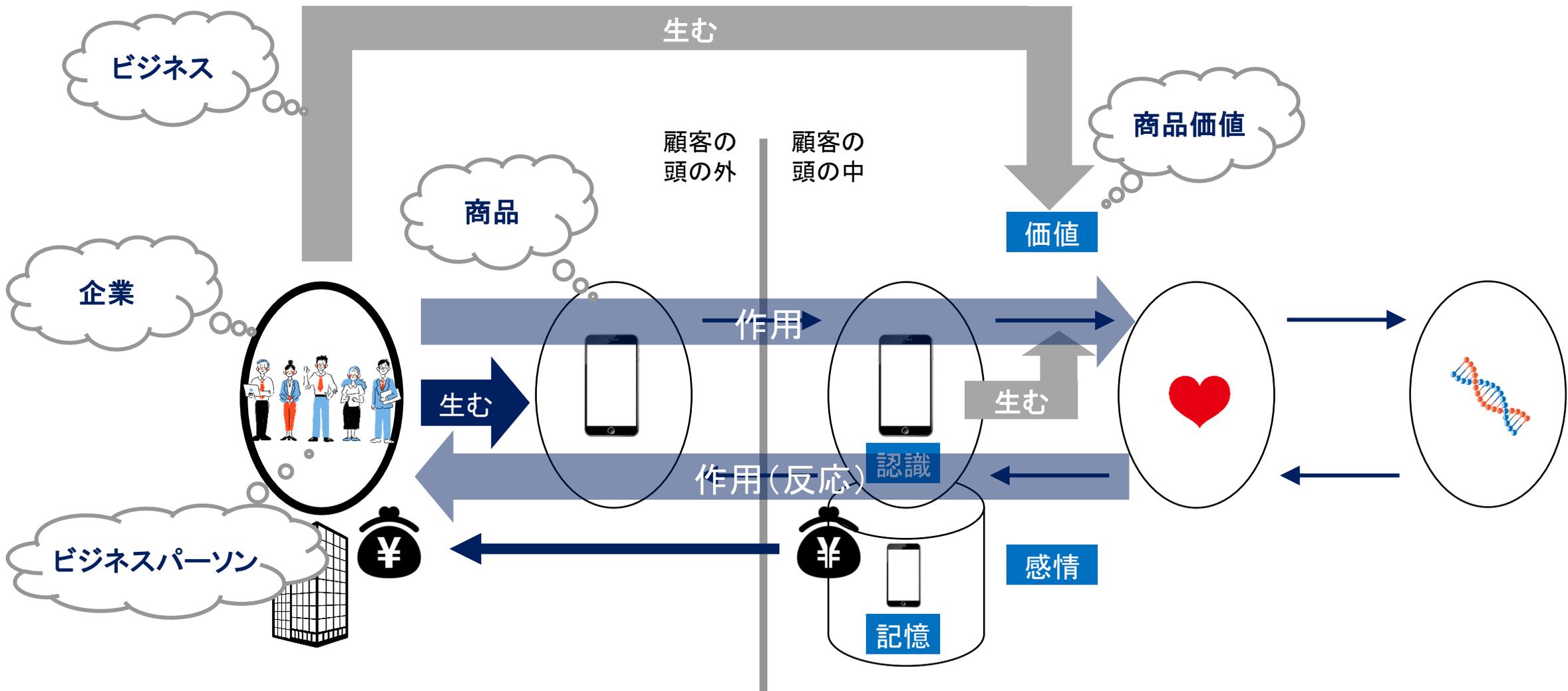


Let's

Think !

【企業とは何か】

ヒント： 企業は、ビジネスパーソンの集まりである



解答例： 企業とは、対価を伴う価値を生む人の集まりである

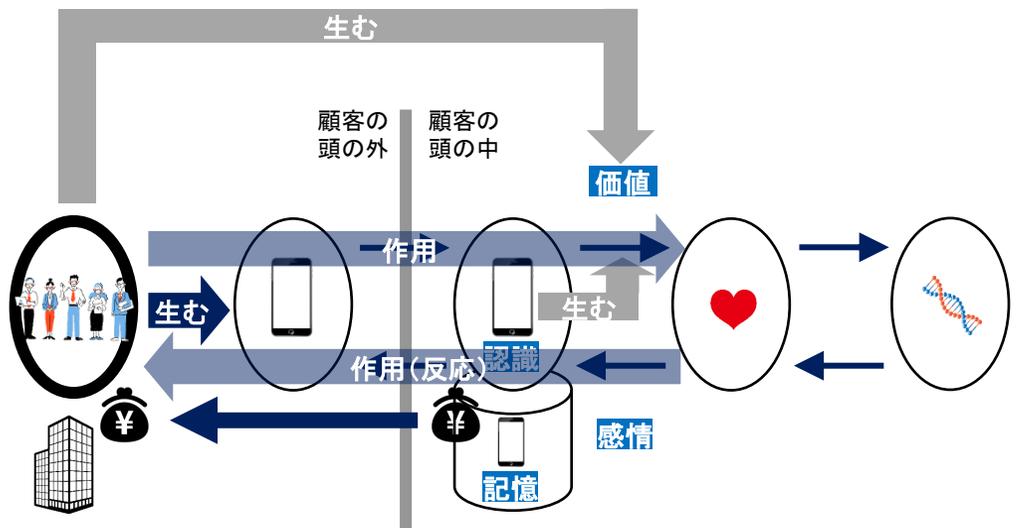
企業とは、ビジネスパーソンの集まりである

ビジネスパーソンとは
対価を伴う価値(感情を引き起こす認識の作用)を生む人である

企業とは、対価を伴う価値(感情を引き起こす認識の作用)を生む人の集まりである

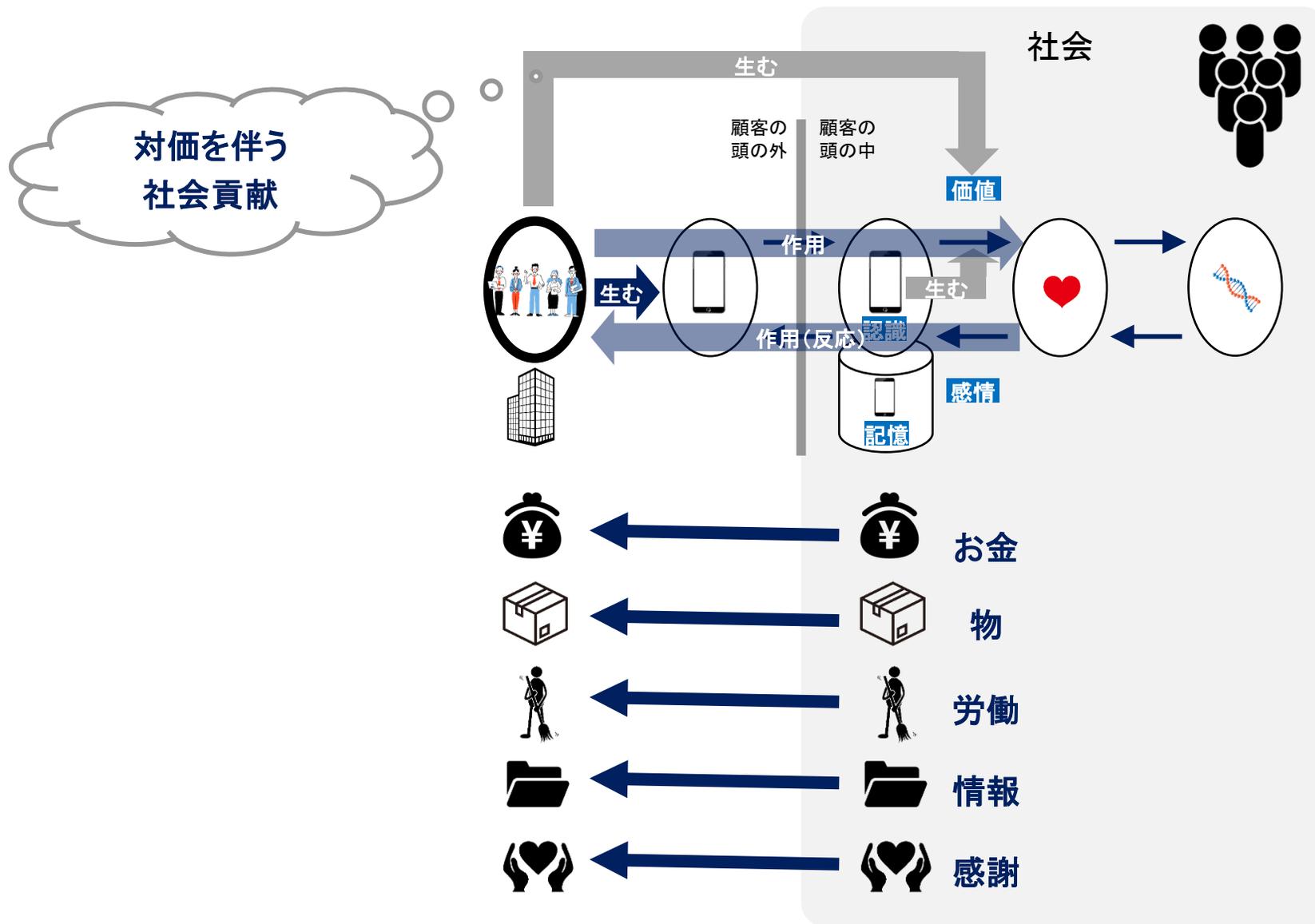
※ 企業の本質は
「対価を伴う価値(感情を引き起こす認識の作用)を生む」「人の集まりである」
の組み合わせ

1人でも企業
と考えていい



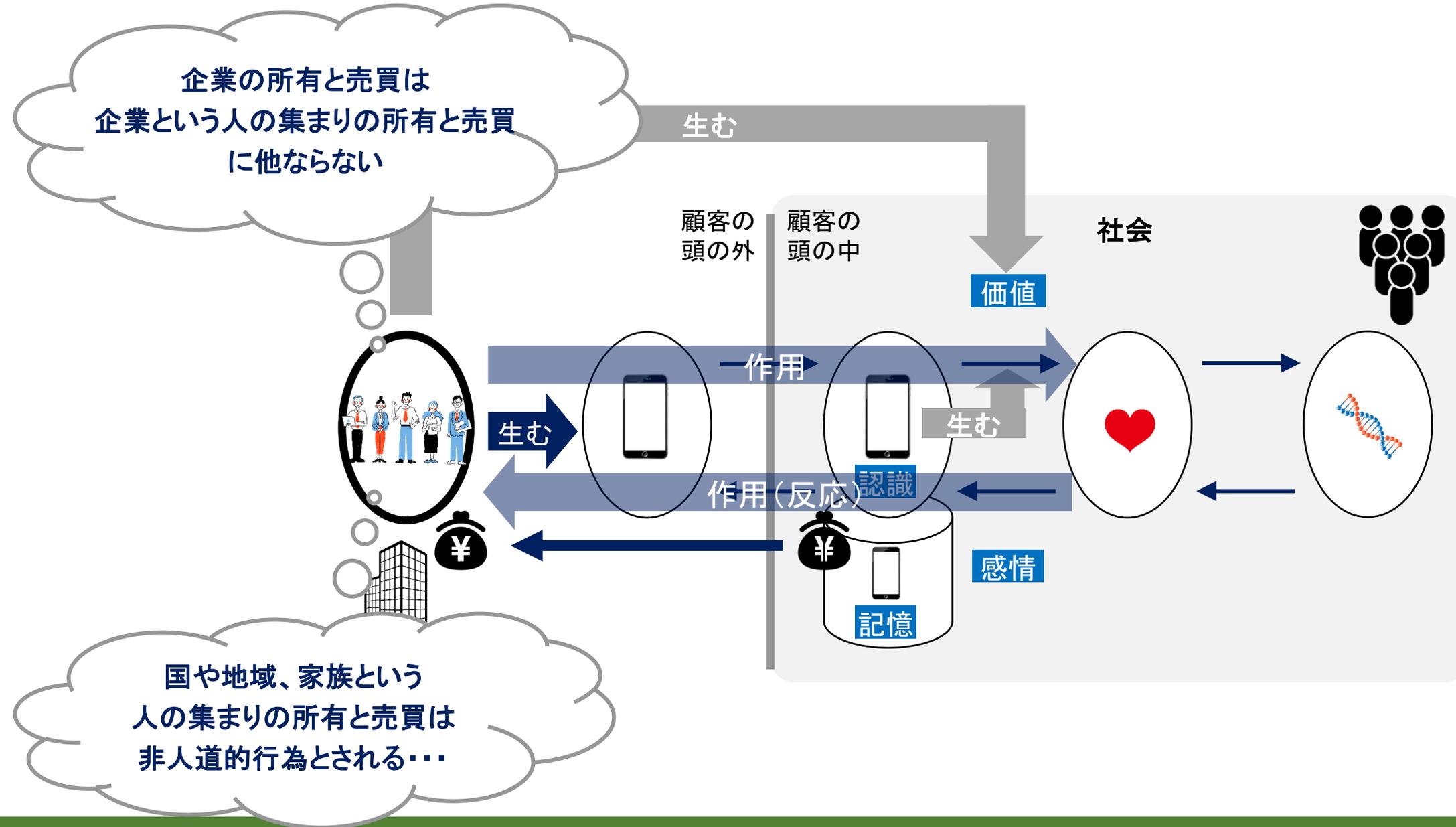
【企業とは何か】

補足： 企業は、対価を伴う社会貢献を行う人の集まりである



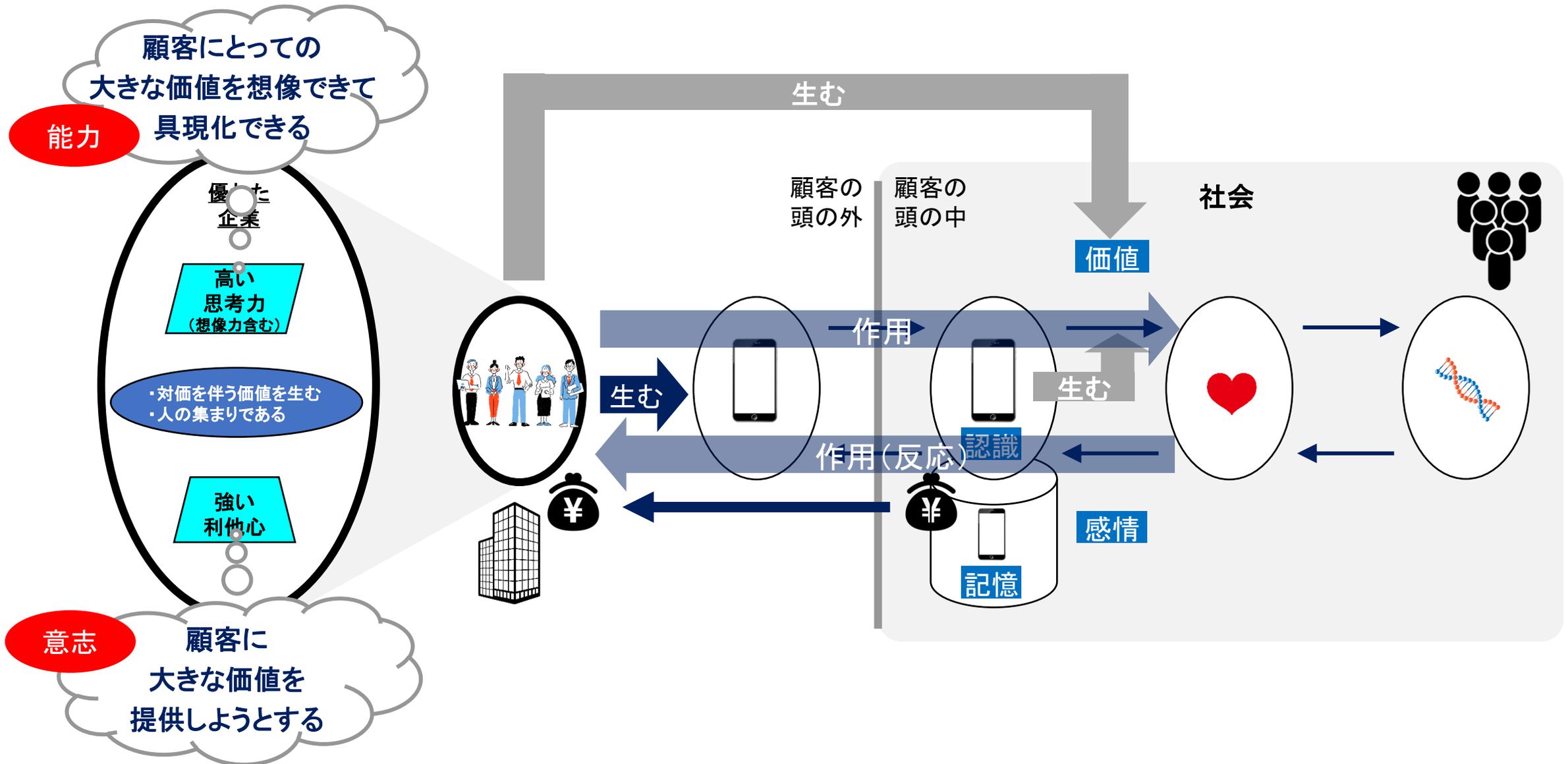
【企業とは何か】

補足： 企業の所有と売買は、非人道的行為である



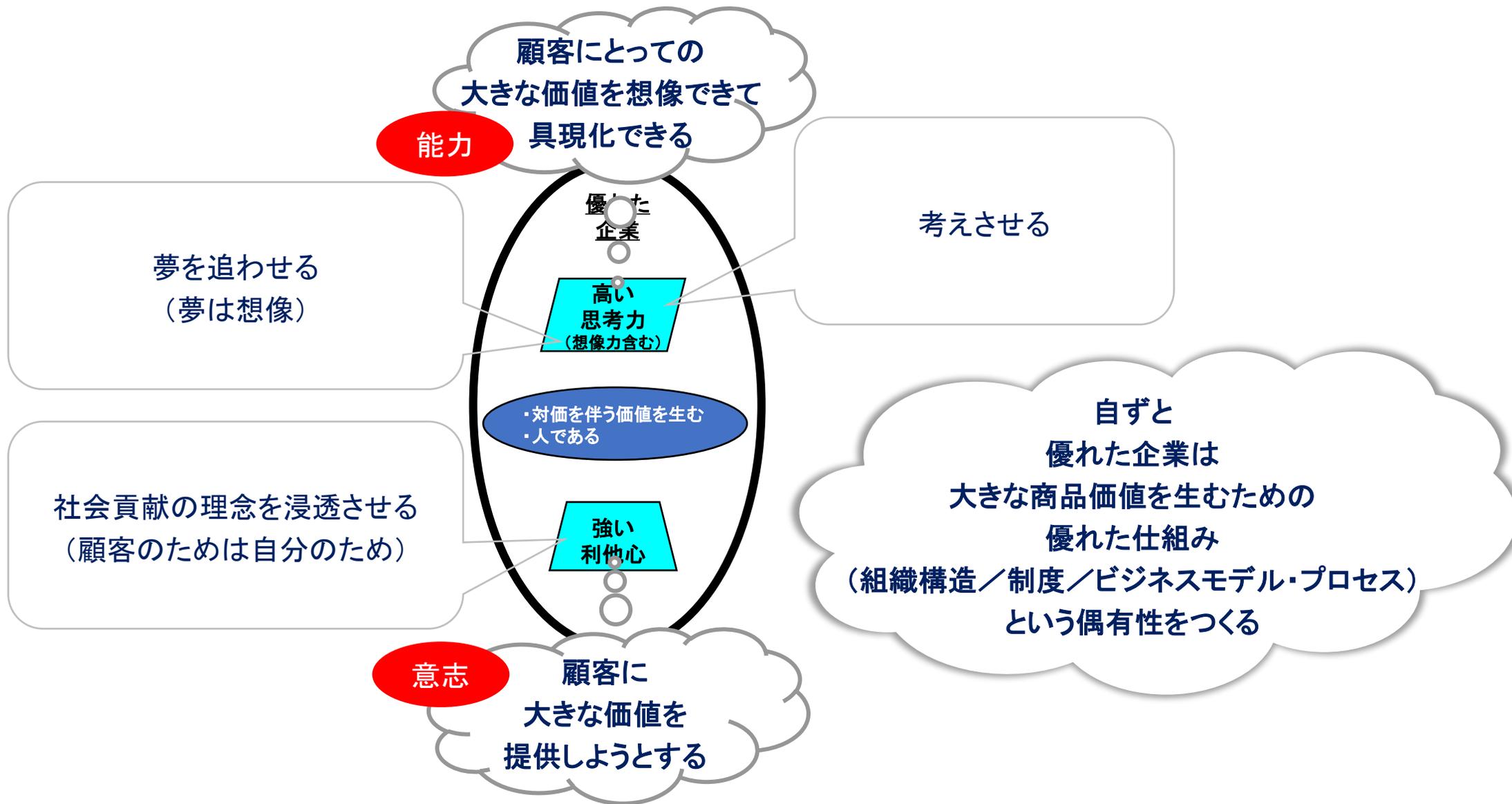
【企業とは何か】

補足：優れた企業は、優れたビジネスパーソンの集まりである



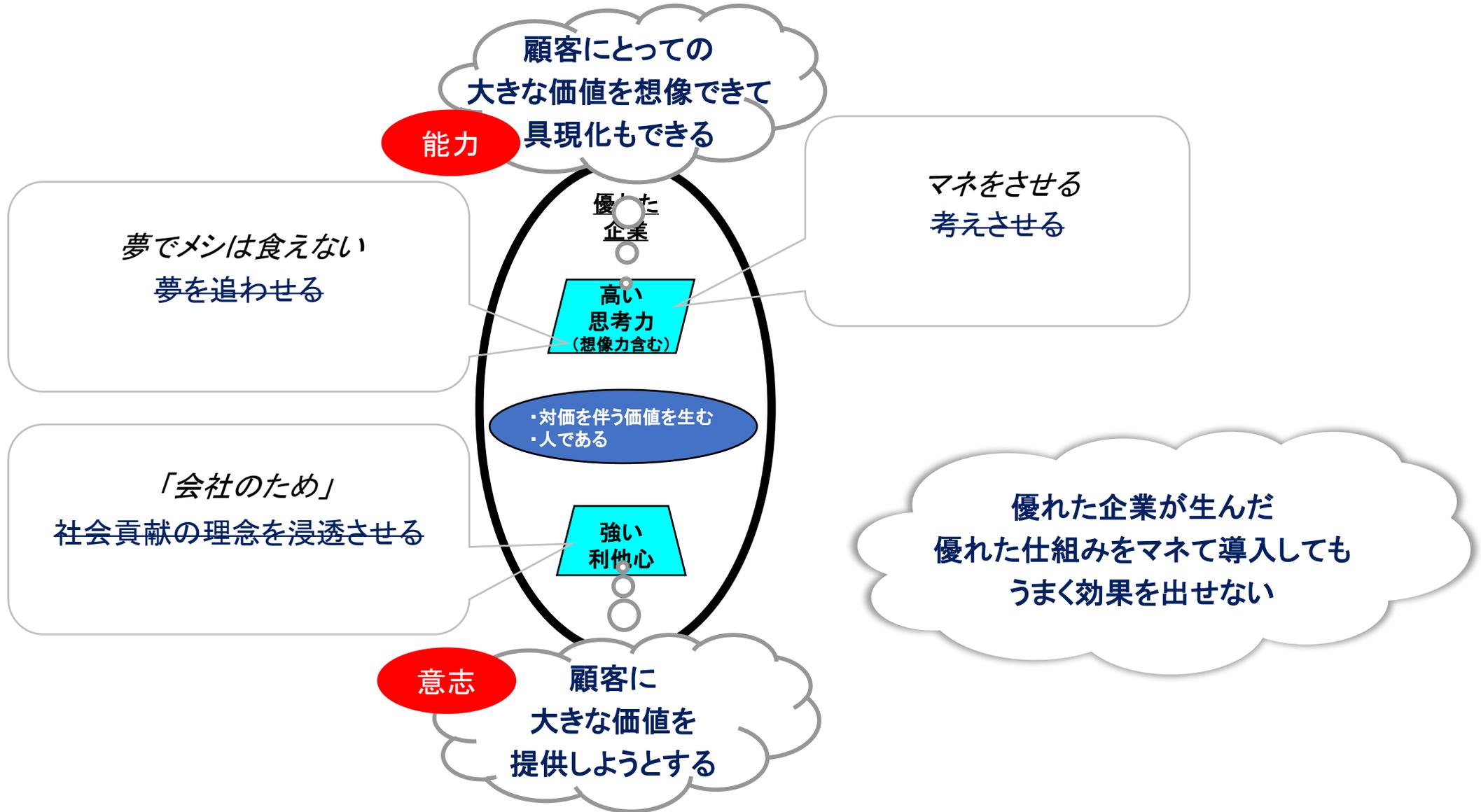
【企業とは何か】

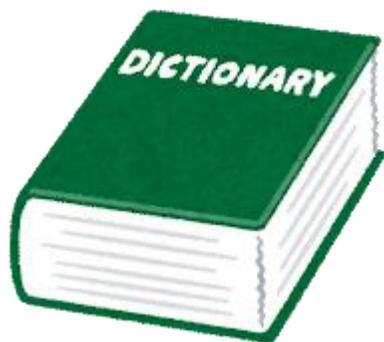
補足： 優れた経営とは、優れた企業、すなわち優れたビジネスパーソンの集まりをつくることである



【企業とは何か】

補足： 劣った経営は、優れた経営の逆を行く





営利企業だけが
企業ではない

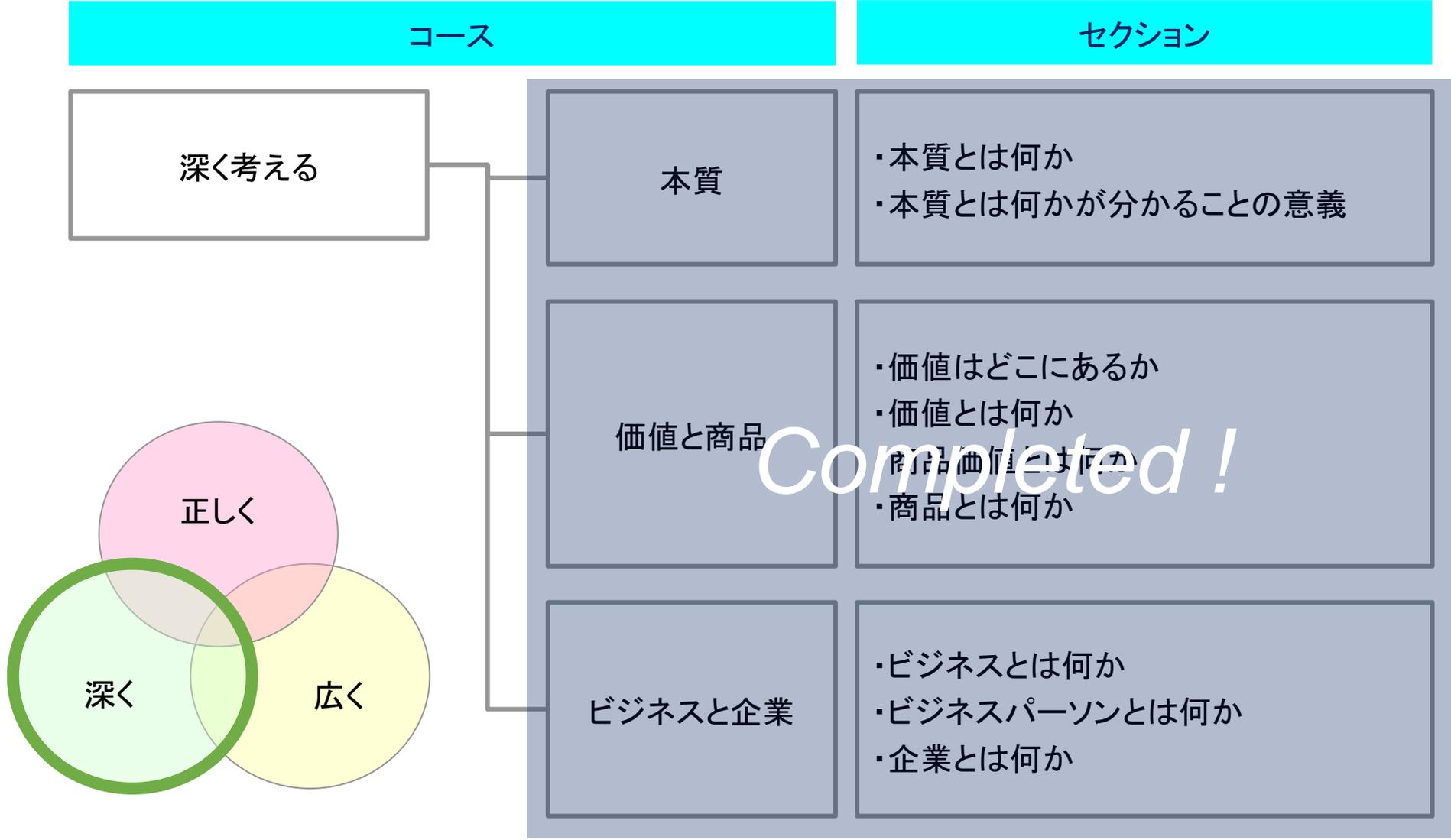
「継続的」に活動しなくても
企業は企業

営利を目的として、継続的に生産・販売・サービスなどの経済活動を営む組織体。

デジタル大辞泉

言葉の定義に
該当例の列挙不適切

「経済活動」は消費も含むので
「ビジネス」と限定すべき
(「生産・販売・サービスなど」で限定しようとしている?)



Completed!